

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Review Hasil Penelitian Lain.....	6
2.2 Public Relations.....	6
2.2.1 Pengertian <i>Public Relations</i>	6
2.2.2 Fungsi <i>Public Relations</i>	7
2.2.3 Tujuan <i>Public Relations</i>	8
2.3 <i>Public Relations On The Net</i>	9
2.3.1 Internet Sebagai Media Publisitas.....	9
2.3.2 <i>Release</i> di Media Online.....	10
2.4 Humas Pemerintahan.....	10
2.5 Siaran Pers.....	12
2.5.1 Jenis-jenis <i>Press Release</i>	12
2.5.2 Teknik Penulisan Siaran Pers.....	13
2.5.3 Jenis Nilai Berita.....	16

2.6 Jenis <i>Lead</i>	17
2.7 Kelengkapan Isi	20
2.8 Operasional Variabel	21
2.8.1 Kelengkapan isi	21
2.8.2 Jenis <i>Lead</i>	22
2.8.3 Jenis <i>Press Release</i>	22
2.9 Kerangka Pemikiran	24
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian	25
3.2 Kategori dan Definisi Kategori	26
3.3 Bahan Penelitian dan Unit Analisis	27
3.4 Sumber Data	28
3.4.1 Populasi	28
3.4.2 Sampel	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data	30
3.5.1 Data Premier	30
3.5.2 Data Sekunder	31
3.6 Reliabilitas Koding	31
3.7 Teknik Analisis Data	35
BAB IV HASIL	
4.1 Sejarah Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia	36
4.2 Tugas dan Fungsi	38
4.3 Visi dan Misi	39
4.4 Struktur Organisasi	40
4.5 Hasil Penelitian	41
4.5.1 Kelengkapan Isi	41
4.5.2 Jenis <i>Lead</i>	42
4.5.3 Jenis <i>Press Release</i>	43
BAB V PEMBAHASAN	
5.1 Konsep	45
5.1.1 Kelengkapan Isi	45
5.1.2 Jenis <i>Lead</i>	46

5.1.3 Jenis <i>Press Release</i>	46
5.2 Hasil Analisa Sampel.....	46
5.3 Analisa Hasil Penelitian terdahulu.....	55
BAB VI PENUTUP	
6.1 Kesimpulan	56
6.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
BIODATA PENELITI	